

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Пензенской области
Отдел образования администрации Земетчинского района
МБОУ «Лицей» р.п. Земетчино

РАССМОТРЕНО
на заседании МО классных
руководителей
 /Чурилова Е.В. /
Протокол №1
от «27» августа 2025 г.

ПРИНЯТО
на заседании
педагогического совета
Протокол №1
от «27» августа 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор
 /Панькина О.А./
Приказ №150-А
от «1» сентября 2025 г.



Рабочая программа
курса внеурочной деятельности (ID 9288166)
«МЕДИАМИР»

для обучающихся 7-9 классов основного общего образования

2025-2026 учебный год

Составители: Бастрыгина И.В.,
Майорова М.Д.,
советники директора по воспитанию
и взаимодействию с детскими
общественными объединениями

Земетчино
2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «МЕДИАМИР» разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 7-9-х классов во второй половине дня в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования. Рабочая программа разработана в соответствии с Положением о рабочих программах курсов внеурочной деятельности МБОУ «Лицей» р.п. Земетчино.

Программа внеурочной деятельности «МЕДИАМИР» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медицентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Перспективность курса «МЕДИАМИР» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, в медицентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

Цели данного курса:

1. Создание и развитие единого информационного пространства школы;
2. Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Курс «МЕДИАМИР» ставит перед собой следующие задачи:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать речевые навыки обучающихся;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
6. Создать живую, активно работающую информационную среду;
7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
9. Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

Формы занятий, которые будут использованы для реализации данного курса:

- Лекционное слово учителя;
- Эвристическая беседа;
- Индивидуальная работа;
- Работа в парах;
- Работа в группах;
- Коллективная работа;
- Работа с различными источниками информации;
- Создание проблемной ситуации;
- Мозговой штурм;
- Написание и редактирование собственных текстов;
- Публичное выступление;
- Создание контента в социальных сетях (картинки, видеоролики, репортажи и др.).

Методы обучения:

1. Объяснительно-иллюстративный;
2. Частично-поисковый;
3. Исследовательский;
4. Словесно-наглядный;
5. Практический.

Программа по курсу «МЕДИАМИР» составлена на 68 часов в год (2 часа в неделю) рассчитана на 1 год обучения.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Личностные результаты:

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;

- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

2. Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

3. Познавательные УУД:

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медицентра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

4. Коммуникативные УУД:

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

Средства обучения

1. Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);
2. Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, сайт «Canva», игровые программы и др.);
3. Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1 год обучения обучения

1. Вводное занятие.

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

2. Телевидение в системе СМИ

Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная). История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

3. Журналистские профессии на телевидении

Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер.

Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

4. Основы тележурналистики

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа.

Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание.

Артикуляция. Звук. Дикция.

Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы.

Этика и право в работе тележурналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съемки «скрытой камерой».

Практическое задание: создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги, анализ документов, регламентирующих деятельность журналиста.

5. Основы видеомонтажа

Программы для производства и обработки видеоматериалов: CapCut, WindowsMoveMaker, PinnacleStudio, AdobePremierPro, AdobeAfterEffectPro, Boris RED 3D, Maya. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами.

Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в CapCut, WindowsMovieMaker.

Практическое задание: создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

6. Основы операторского мастерства

Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»).

Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок.

Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.

Практическое задание: работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МЕДИАМИР»

№	Тема	Кол-во часов	Форма урока	Использование ЭОР
Вводное занятие – 2ч.				

1.	Знакомство с программой. Инструкция по технике безопасности	1	беседа	
2.	Организационные вопросы по работе медиацентра	1	беседа	
Телевидение в системе СМИ – 2ч.				
3.	Введение. Я и медиaprостранство.	1	Лекция. Беседа. Групповая работа	
4.	Новостная редакция. Информационные и мультимедийные технологии	1	Лекция Беседа. Групповая работа	
Журналистские профессии на телевидении – 2ч.				
5.	Классификация технологий по типам телевещания	1	Лекция	
6.	«Обертка» формата. Стиль и содержание	1	Лекция Беседа. Групповая работа	
Основы тележурналистики – 32ч.				
7.	Основные жанры тележурналистики	1	лекция	
8.	Целевая аудитория. Информационные поводы.	1	беседа	
9.	Ньюс-мейкерство. Конвейер новостей	1	Лекция Беседа. Групповая работа	
10.	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы.	1	Лекция Беседа. Групповая работа	
11.	Жанры журналистики: Репортаж. Интервью	1	Лекция Беседа. Групповая работа	
12.	Подготовка текстов для выпуска новостей	1	Групповая работа	
13.	Новостной проект. Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты	1	Лекция, работа в парах	
14.	Съемка новостного сюжета, озвучивание, монтаж.	1	Практика. Групповая работа	
15.	Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Личный список слов - ошибок	1	Работа в группах	
16.	Эссе. Очерк.	1	Лекция Беседа. Индивидуальная практическая работа	
17.	Подбор фото и видеоматериалов для создания видео зарисовки	1	Работа в парах	
18.	Очерк. Видео зарисовка	1	Самостоятельная работа в парах	

19.	Практическая работа по подготовке видео-очерка	1	Коллективная работа	
20.	Репортаж. Разновидности репортажей	2	лекция	
21.	Текст. Основные принципы подготовки текста	2	Лекция. Практическое занятие	
22.	Закадровый текст. Запись закадрового текста	2	Видеолекция. Практическое занятие	
23.	Структура и композиция телерепортажа.	1	лекция	
24.	Фотографии. Особенности фото жанров. Правила фотосъемки.	1	Лекция. Практическое занятие (работа в парах)	
25.	Программы по обработке фотографий. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Афиши. анонсы.	1	Лекция. Работа с различными источниками информации	
26.	Внутрикадровая и закадровая музыка	1	Тренинг Работа с различными источниками информации	
27.	Озвучивание видеоматериалов. Обработка звуков	1	Работа в группах	
28.	Спецкор. Сбор материала. Создание поста для VK	1	Лекция. Работа в группах	
29.	Интервью. Блиц-интервью.	2	Лекция. Работа в парах	
30.	Фактообразие журналистских текстов. Понятие «плагиат»	1	лекция	
31.	Сайт. Блог. Канал. Контент. Размещение поста.	3	лекция Практическое занятие	
32.	Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации	1	лекция	
Основы видеомонтажа – 11 часов				
33.	Программы для производства и обработки материалов	1	Практическое занятие	
34.	Основы монтажа	1	лекция	
35.	Использование в фильмах статичных открыток	1	Практическое занятие	
36.	Захват видеофрагментов с камеры	1	Практическое занятие	
37.	Разрезание видеофрагментов	1	Практическое занятие	

38	Переходы	2	Практическое занятие	
39	Титры и музыка в фильм	2	Практическое занятие	
40	Презентация творческих проектов.	2	Практическое занятие	
Основы операторского мастерства-11 часов				
41	Устройство цифровой видеокамеры. Демонстрационные занятия	2	Лекция Практическое занятие	
42	Основные правила видеосъемки	2	Лекция Практическое занятие	
43	Съемка видеосюжета	2	Практическое занятие	
44	Композиция кадра	2	Лекция Практическое занятие	
45	Человек в кадре	1	Практическое занятие	
46	Внутрикадровый монтаж	1	Практическое занятие	
47	Съемка видеосюжета	1	Практическое занятие	
Создание и защита видеопроектов – 8ч.				